

NAGEZ GRANDEUR NATURE



BILAN 2013



SOMMAIRE :

Diversité des pratiques Fédérales

Création de NGN

Les objectifs

Chiffres Clés à retenir

NGN s'appuie sur 4 pôles de pratiques

Les Sites 2012

Cartographie des Sites 2012

Le Taux de renouvellement des structures

NGN dans les départements et les régions

Le Profil du pratiquant NGN

L'évolution du nombre des sites NGN depuis 2000

L'évolution du nombre de pratiquants NGN depuis 2000

Typologie des Sites

Type de Séances et Type de tests

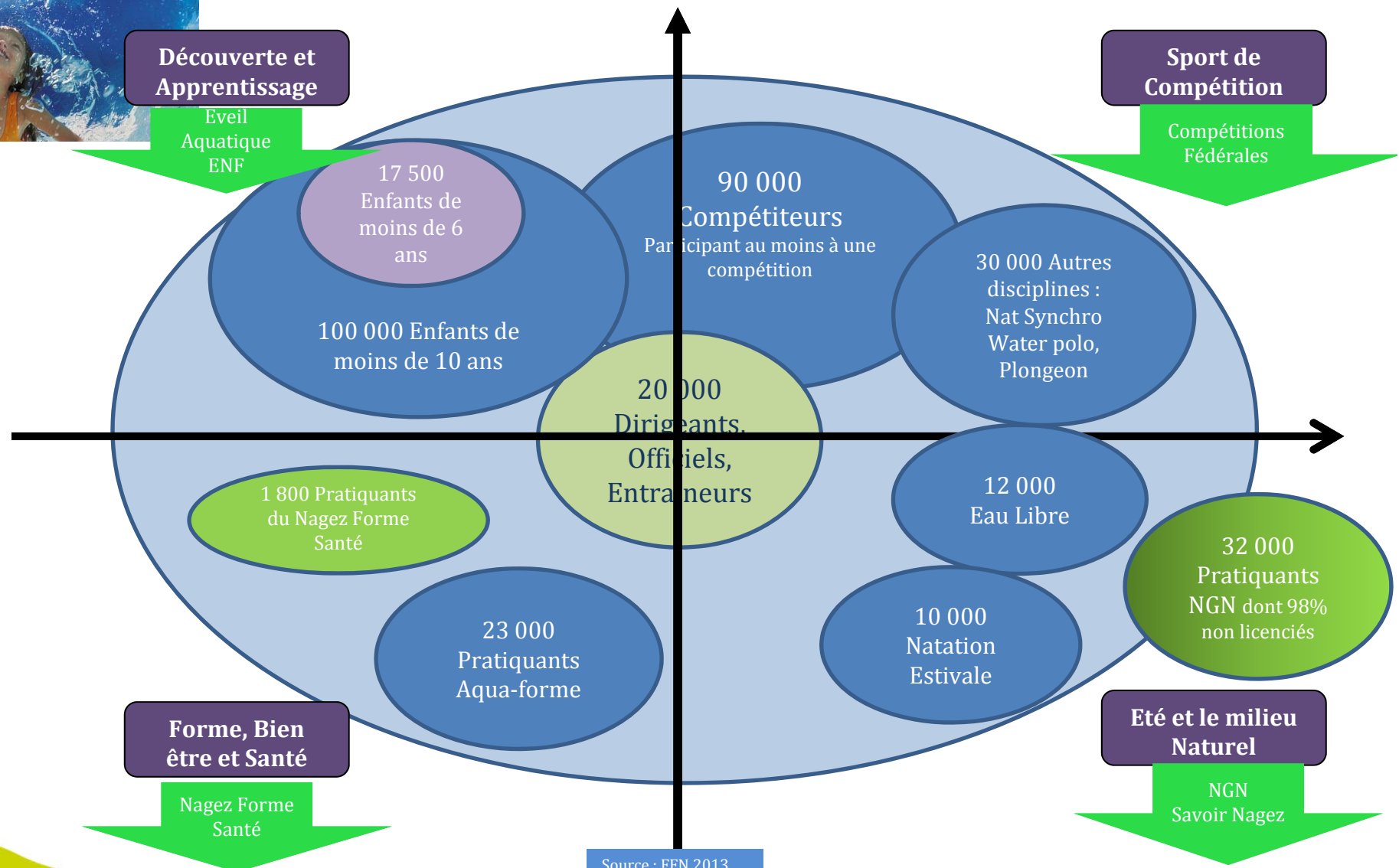
Pistes à explorer

Conclusion

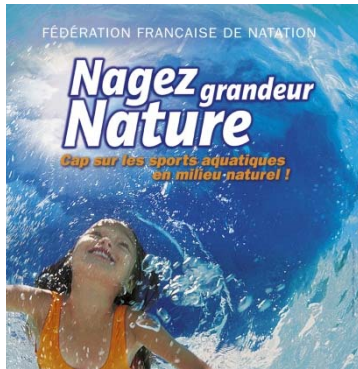




La Diversité des pratiques FFN selon les 4 dimensions



Source : FFN 2013



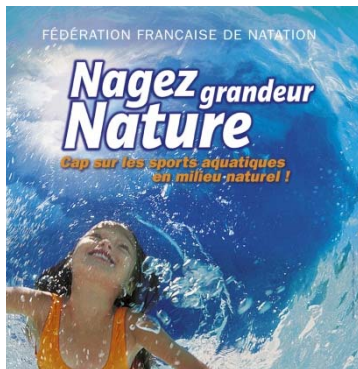
NAGEZ GRANDEUR NATURE

Depuis 1998, avec le soutien du Ministère de la Santé et des Sports et la participation des collectivités locales et des clubs, la FFN développe le secteur de **la Natation en milieu naturel**. Au travers d'une opération originale et innovante : Nagez Grandeur Nature (NGN), la FFN entend répondre à la forte demande sociale en matière de pratiques sportives aquatiques d'éducation au milieu naturel, de prévention des noyades. L'activité NGN se déroule durant la période estivale (juillet et août) sur plusieurs sites en France.



LES OBJECTIFS

- Développer la natation en milieu Naturel
- Améliorer la sécurité et lutter contre les noyades
- Animer les plages et les plans d'eau pendant la période estivale
- Développer la natation en zone rurale
- Sensibiliser les pratiquants à l'environnement
- Créer un dynamisme socio-économique local



NAGEZ GRANDEUR NATURE

LES CHIFFRES CLÉS À RETENIR...

La Natation

12,7 M de Français de plus de 15 ans pratiquent la natation de loisirs

Source : enquête «Pratique physique et sportive 2010», CNDS/Direction des Sports, INSEP, MEOS

22 millions de maillots de bain vendus en France chaque année (Enquête sur les produits de consommation 2007)

France :

89 % des Français pratiquent un sport plus d'une fois par semaine

65 % des Français pratiquent un sport au moins une fois par semaine

20 millions de Français, dont seuls 20 % sont licenciés, pratiquent les sports de nature

322 € / an : montant du budget annuel sport des ménages de France métropolitaine. Il s'agit du plus élevé d'Europe

Le marché des sports Outdoor. Décembre 2011

Le tourisme sportif

20 millions de Français, soit 30 % de la population Française, pratiquent les sports de nature

Selon : Pôle Ressources National Sports de Nature [En ligne] <http://www.sportsdenature.gouv.fr> . 2011

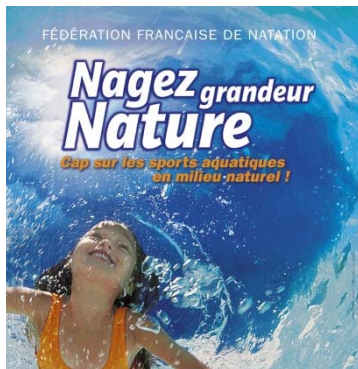
Les noyades

(Enquête 2012 Ministère de l'Intérieur& INVS)

Entre le 1er juin et le 30 septembre 2012, 1 207 noyades ont été dénombrées en France métropolitaine et dans les DOM TOM.

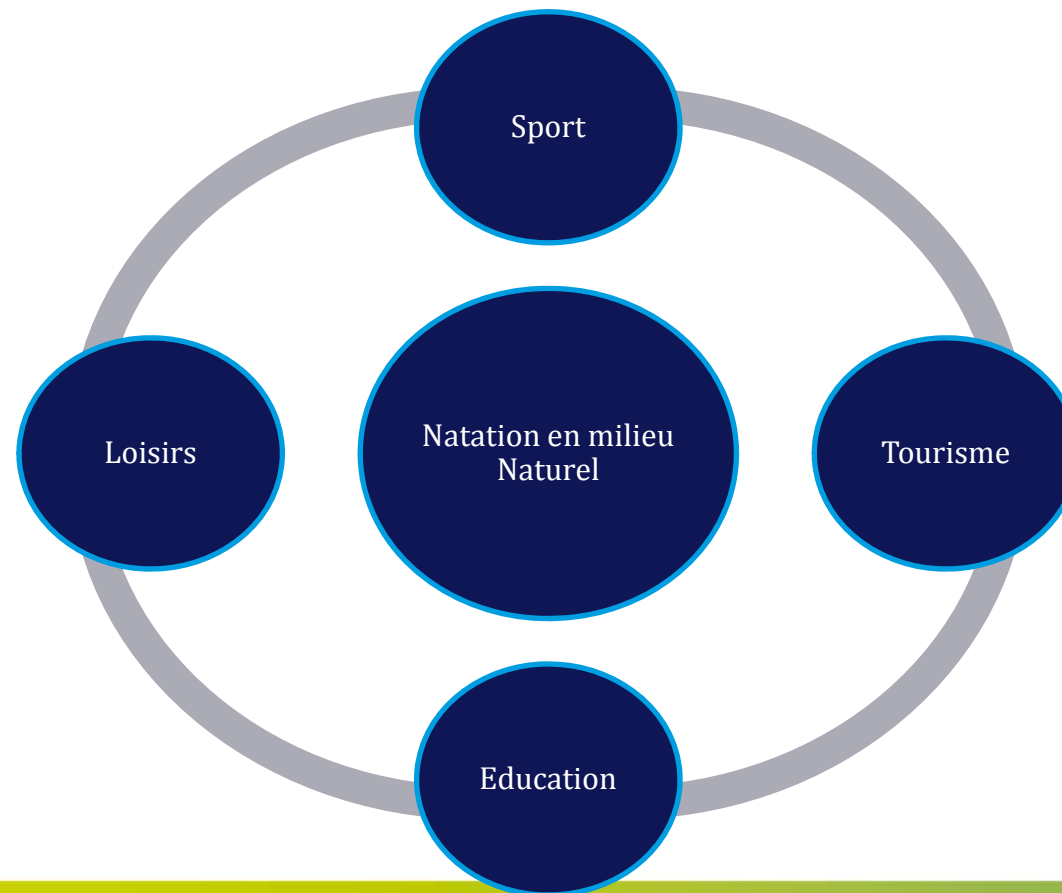
1023 noyades accidentelles dont 411 décès (soit 40%).

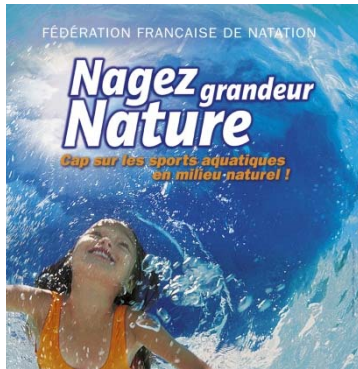
Soit 3,4 décès par jour en moyenne.



NAGEZ GRANDEUR NATURE

autour de 4 pôles de pratiques





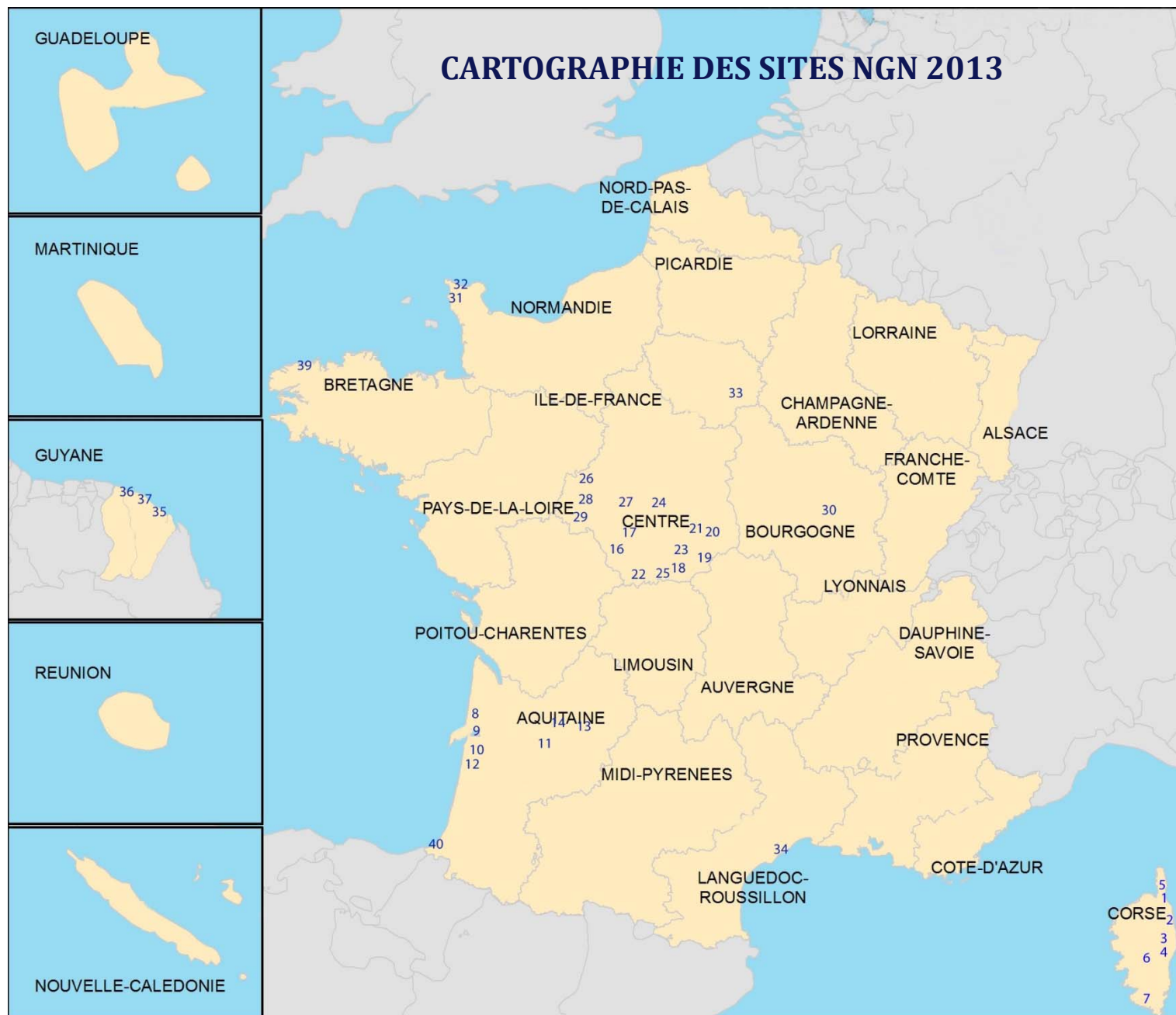
LES SITES NGN 2013

NGN est présent :

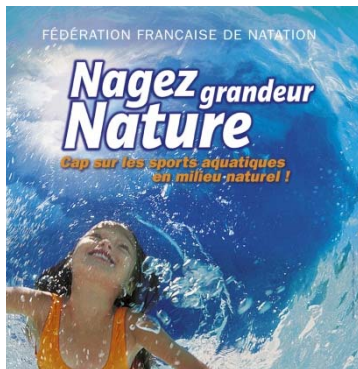
- Sur un grand nombre de **plans d'eau fermés** (*lacs, étangs*) **de l'intérieur de notre territoire.**
- Sur les côtes de **la Manche, Atlantiques et Méditerranéennes.**
- **En Corse.**
- **En D.O.M - T.O.M (Mayotte et Guyane)**



CARTOGRAPHIE DES SITES NGN 2013

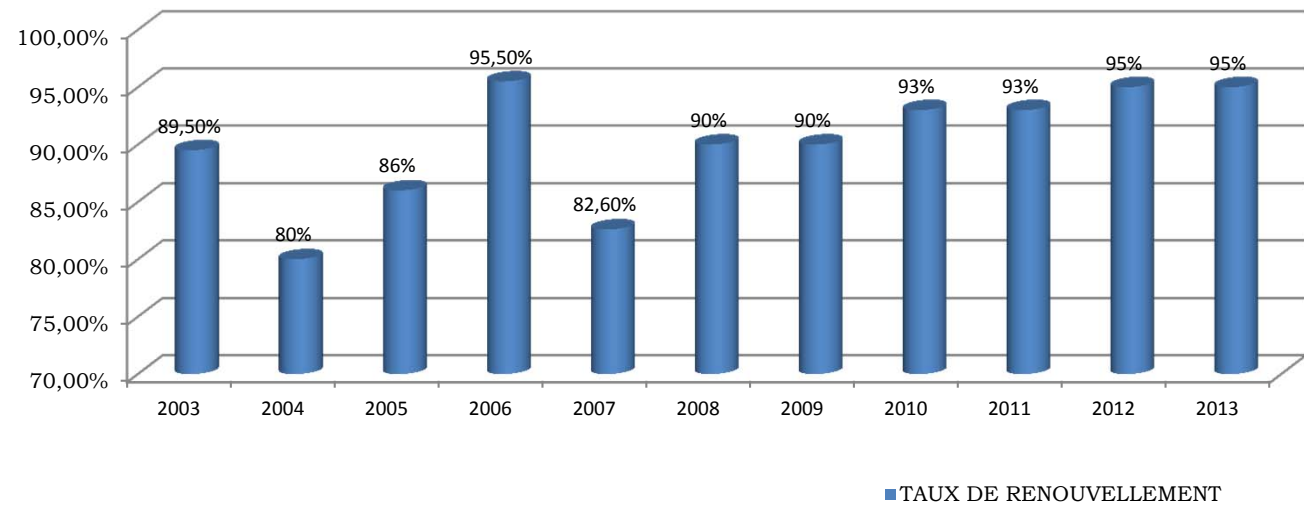


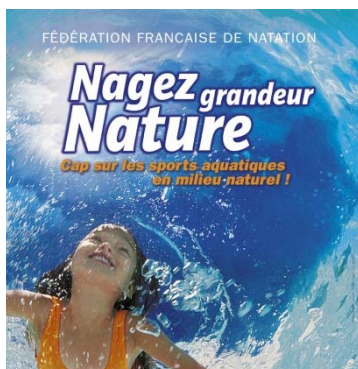
N° Site	DENOMINATION
1	SITE DE FURIANI
2	ASSOCIATION PADULELLA- San Nicolao
3	GHISONACCIA - Plage de VIGNALE
4	ECOLE DE VOILE LES FAUVETTES
5	ROGLIANO - plage Macinaggio
6	ASSOCIATION U MONTE NIELLU – Plage MIOMO
7	Club de Voile de Bonifacio
8	LACANAU
9	AUDENGE
10	LANTON
11	LA REOLE
12	LA TESTE DE BUCH
13	SAINTE FOYE LA GRANDE
14	BLASIMON
15	CHATEAUROUX
16	BELABRE
17	MEZIERES EN BRENNIE
18	EGUZON
19	ST PLANTAIRE
20	CUZION
21	CEAULMONT
22	CHAILLAC
23	BARAIZE
24	VILLENTOIS
25	POULIGNY NOTRE DAME
26	CHÂTEAU LA VALLIERE
27	CHEMILLE S/ INDROIS
28	HOMMES
29	BOURGUEIL
30	LAC DE KIR
31	NGN LE ROZEL
32	NGN Point plage d'Urville Nacqueville (près du fort)
33	Base de plein air et de Loisirs de Jablines-Annet
34	LA PLAGE DES DAUPHINS
35	Débarcadère de Maripasoula
36	Débarcadère de Grand Santi
37	Débarcadère de Papichthon
38	Mayotte
39	Ecole Municipale de Natation de Plouescat
40	BIARRITZ OLYMPIQUE NATATION



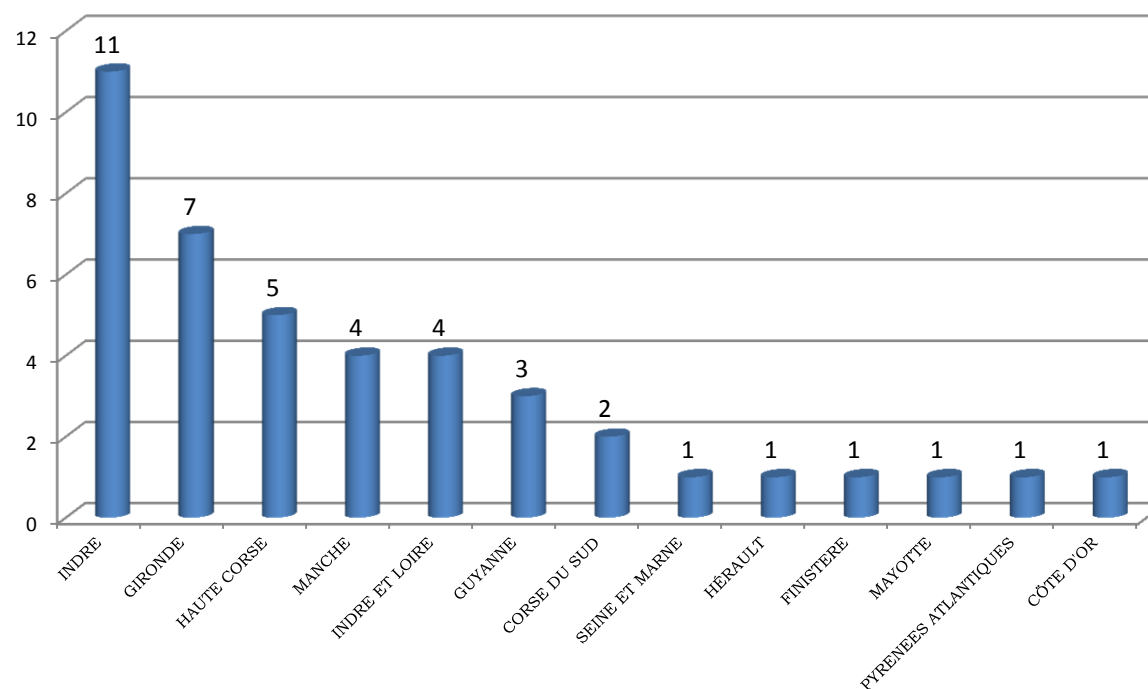
TAUX DE RENOUVELLEMENT PAR ANNEE

Le taux de renouvellement élevé de cette saison (autour de 95%) nous permet d'affirmer que l'opération NGN répond à de réels besoins. Nous remarquons que les sites qui l'ont essayé, l'ont adopté.

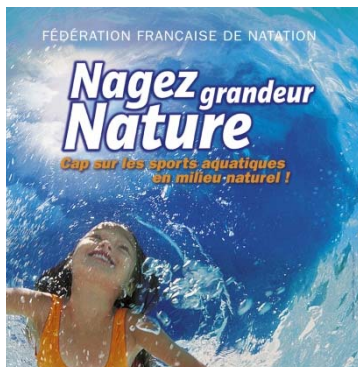




Le Taux d'implantation de NGN au niveau des départements



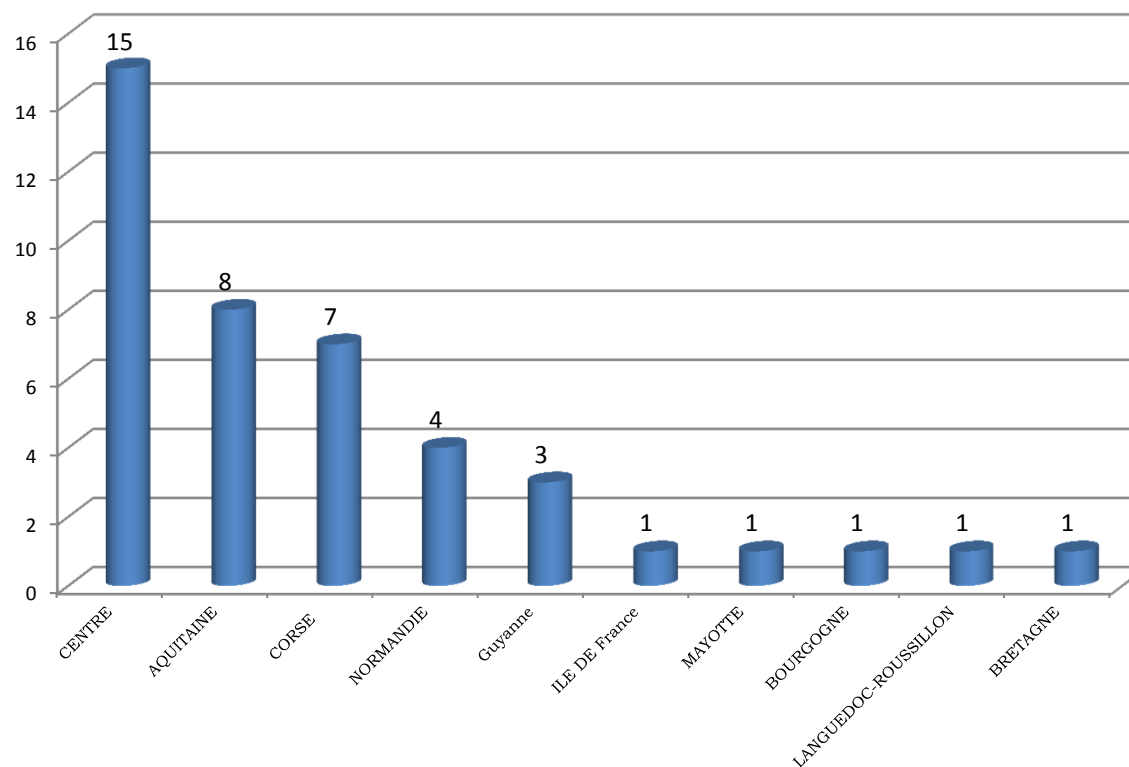
Parmi les remarques que l'on peut ajouter cette année concernant l'occupation et l'implantation des sites en 2013, l'opération NGN a été développée sur 13 Départements car nous avons perdu 2 départements depuis l'année dernière. Cela est dû au manque de ressources humaines pour reconduire l'opération.

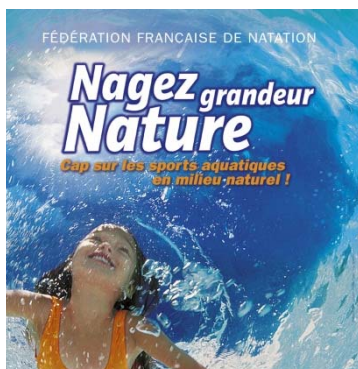


La région du Centre demeure depuis plusieurs années une région phare au niveau de l'implantation de NGN. Nous constatons 15 sites de pratique, au sein de cette région, organisés par 5 structures. 3 structures dans l'Indre et 2 structure dans l'Indre et Loire.

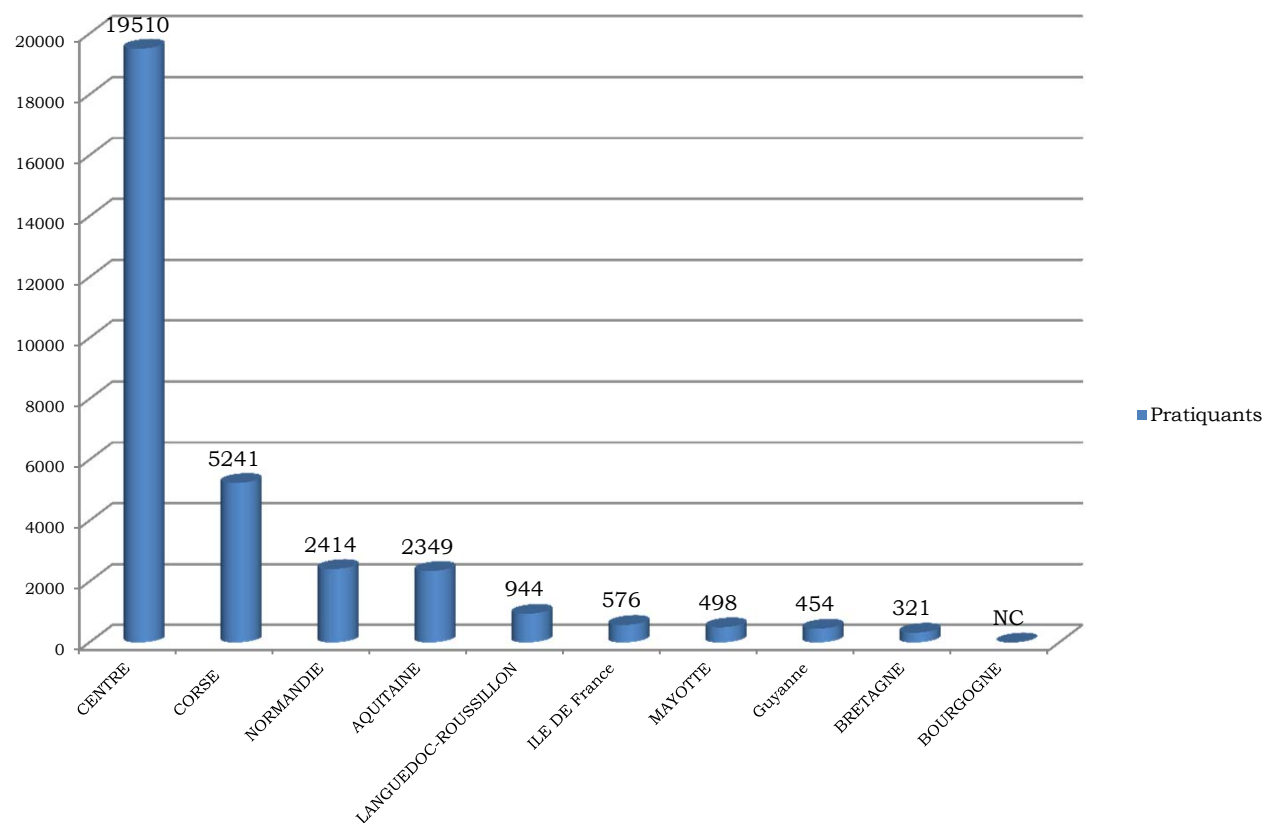
Nous avons perdu la région Guadeloupe à cause du départ du CTR de la région.

Le Taux d'implantation de NGN au niveau des Régions





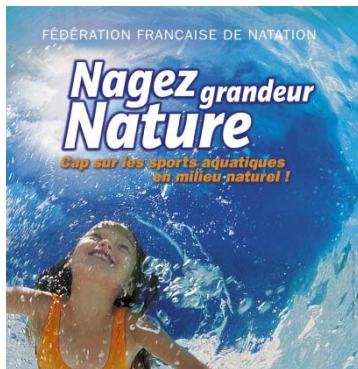
Le Nombre de Praticants par Région



Le graphique nous montre bien les régions les plus dynamiques au niveau pratiquants et renseigne l'immense travail produit par les structures afin d'accueillir un nombre élevé de pratiquants. A ce titre, la région Centre en particulier le département de l'Indre remporte la première place et endosse l'étiquette du département le plus dynamique car à lui seul, il a réussi à accueillir plus de 18000 pratiquants pendant cette saison d'été.

La répartition régionale met la région du Centre en première position talonnée par la région Corse.

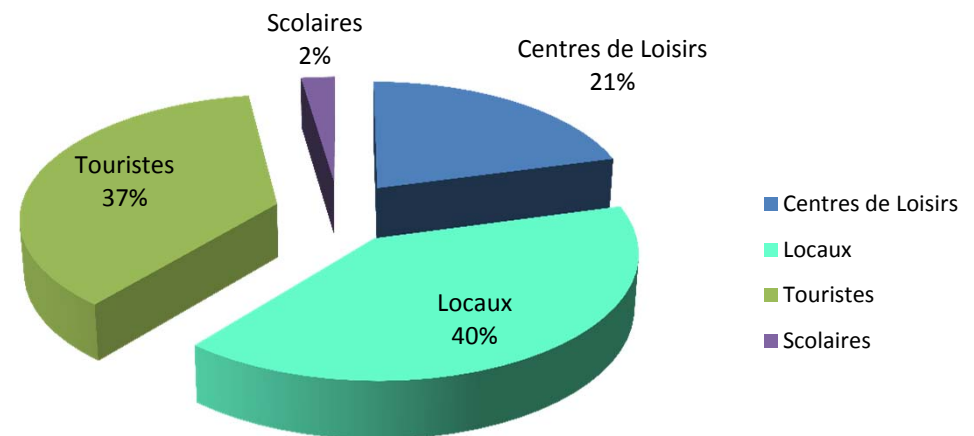
NC = Non communiquer

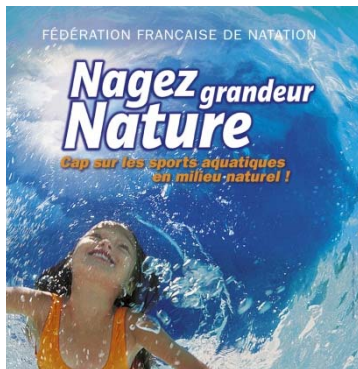


PROVENANCE DES PRATIQUANTS NGN

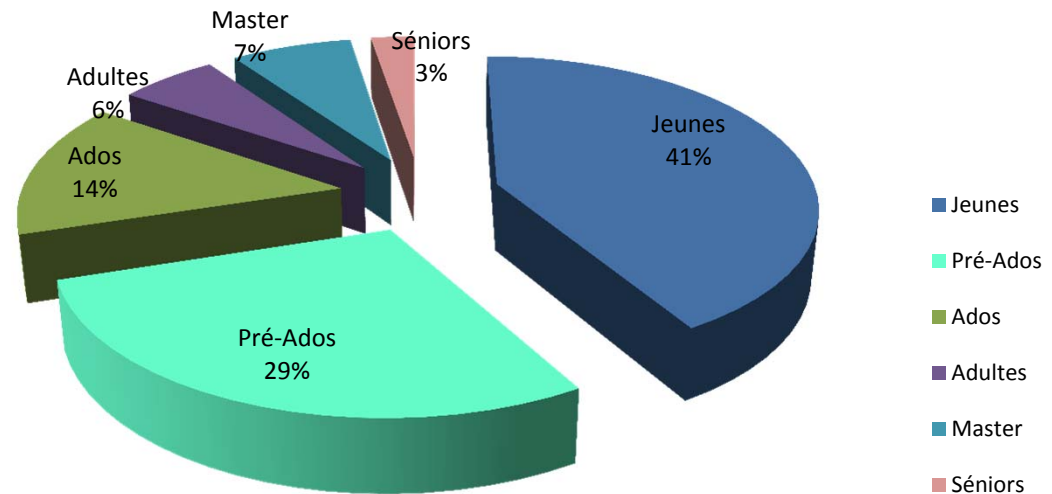
Les pratiquants NGN proviennent généralement de 3 secteurs : Les Locaux suivis des Touristes puis les centres de Loisirs. Les pratiquants issus des scolaires ne constituent que 2% en légère baisse par rapport à 2012.

Ceci est à cause de la pratique tardive de NGN (juillet/Août). Il paraît important de lancer l'opération dès le début du mois de juin.



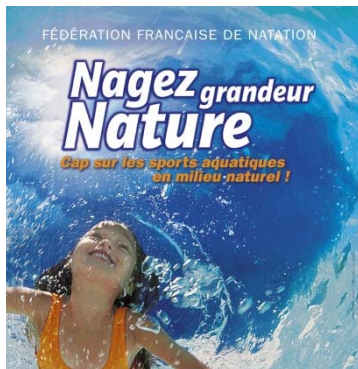


CATEGORIE D'AGE DES PRATIQUANTS NGN



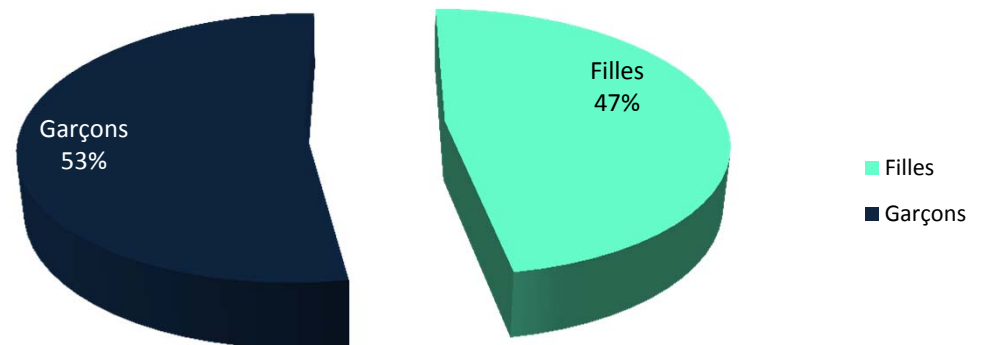
Les jeunes représentent la plus grande part sur le graphique. Ils sont âgés de moins de 10 ans et les pré-Adolescents de 10 à 13 ans.

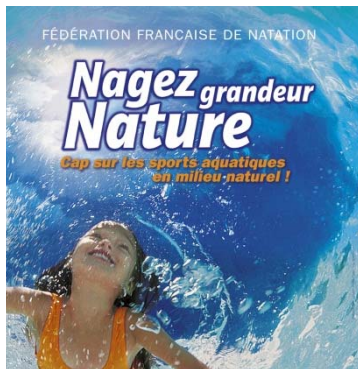
Le pratiquant type de l'activité NGN est bien un jeune ou pré-Ado qui a moins de 13 ans. Ceci nous pousse dans notre réflexion pour répondre plus efficacement à cette population. Nos opérations de communication doivent être en direction des centres de Loisirs, des écoles et des jeunes Touristes.



LA PARITE DES PRATIQUANTS

Comme depuis les premières années de l'opération NGN, nous constatons une pseudo-parité récurrente entre les filles et les garçons. L'activité NGN est ouverte et accessible à tous les enfants sans prédominance d'un sexe par rapport à l'autre. Toutefois les filles demeurent en léger retard par rapport aux garçons. Cette tendance perdure depuis plusieurs années.



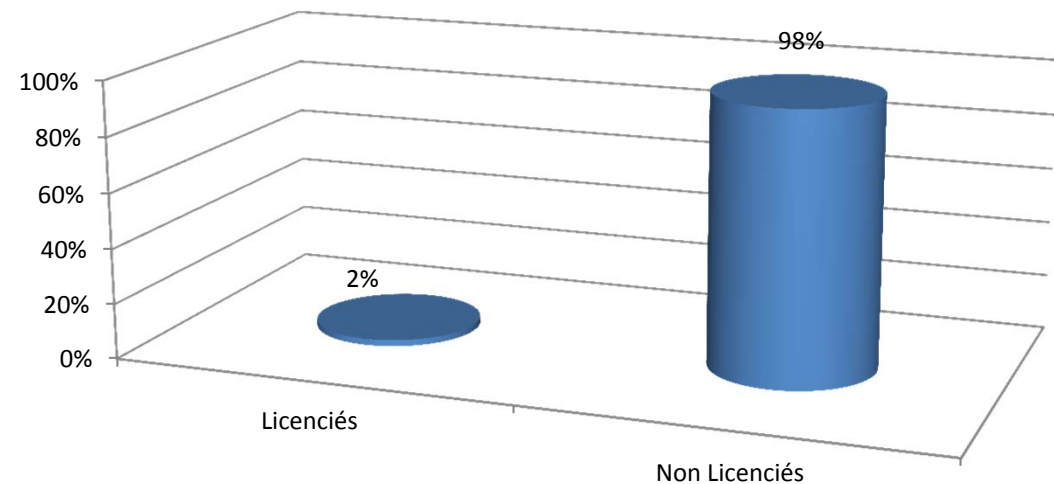


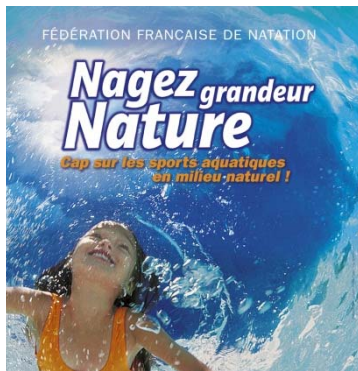
LES LICENCIES POTENTIELS

Les pratiquants NGN sont globalement des non Licenciés de la FFN car ils représentent 98%.

Les non-Licenciés représentent des licenciés potentiels de la FFN dans la ou les saisons à venir. L'activité NGN est, donc, une vitrine des pratiques Fédérales.

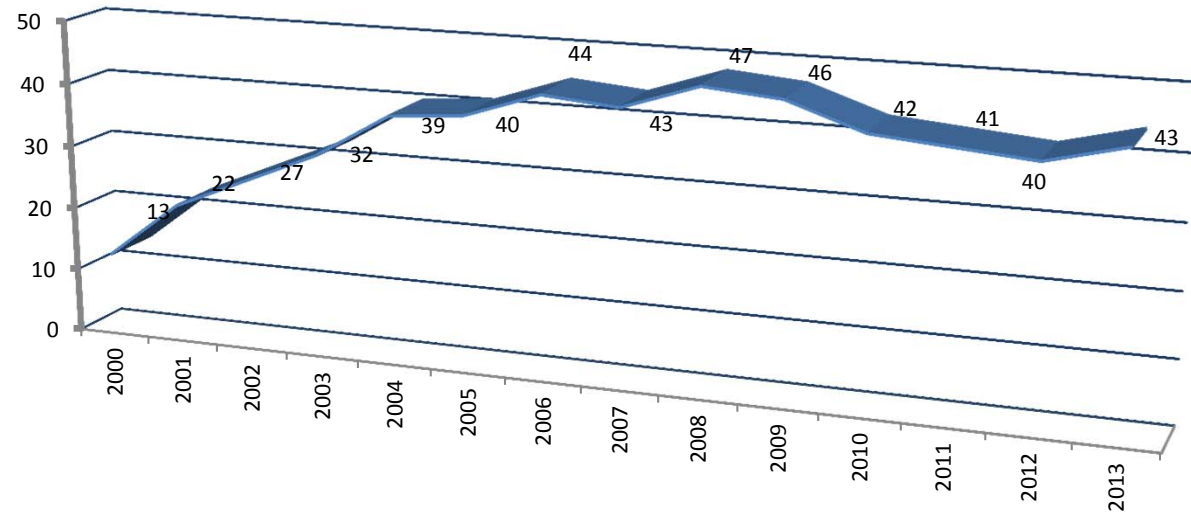
Certaines structures n'ont pas fait la répartition entre les licenciés FFN et les non licenciés. Ce graphique tient compte seulement des réponses qui ont été faites par les structures.

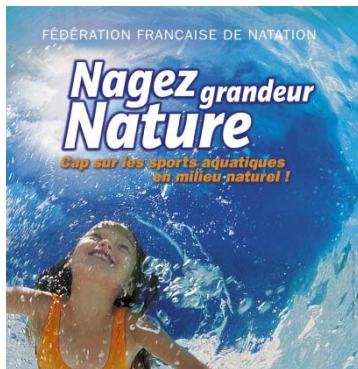




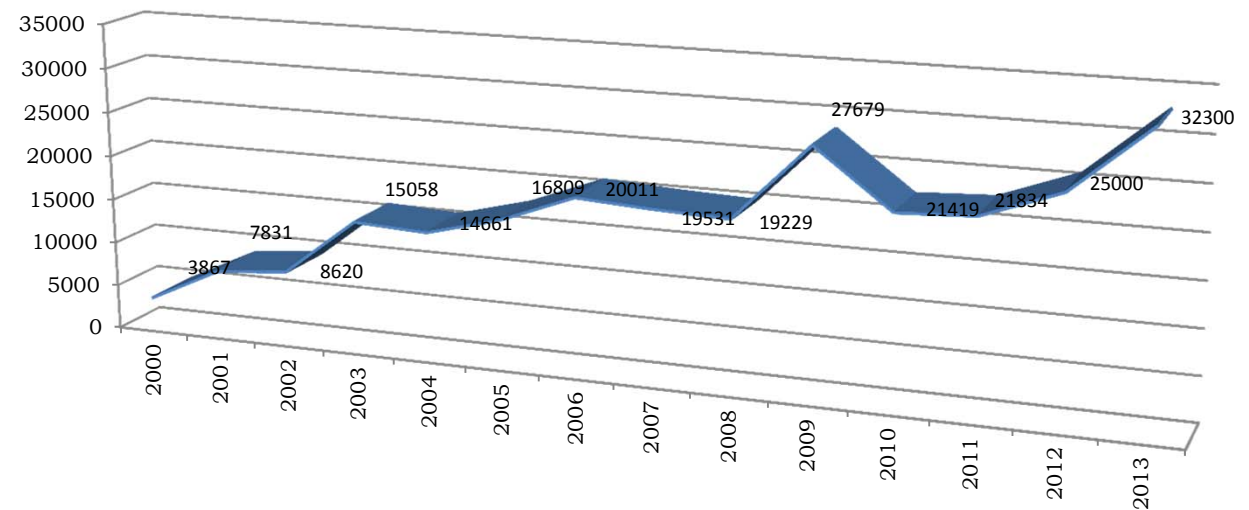
L'observation de la courbe d'évolution du nombre de sites depuis 13 ans nous permet d'affirmer que l'activité NGN progresse au fil des ans. Nous sommes en phase de stagnation au niveau de la création de nouveaux sites.

SITES D'ACCUEIL NGN





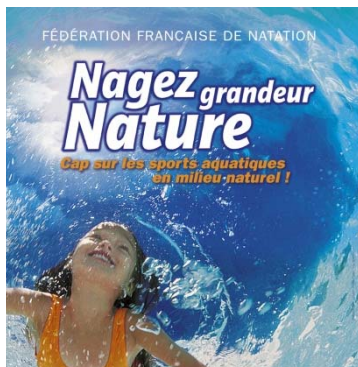
NOMBRE DE PRATIQUANTS



Nous constatons une **forte augmentation du nombre de pratiquants** cette année. C'est un nouveau record car pour la première fois nous dépassons la barre des 30 000.

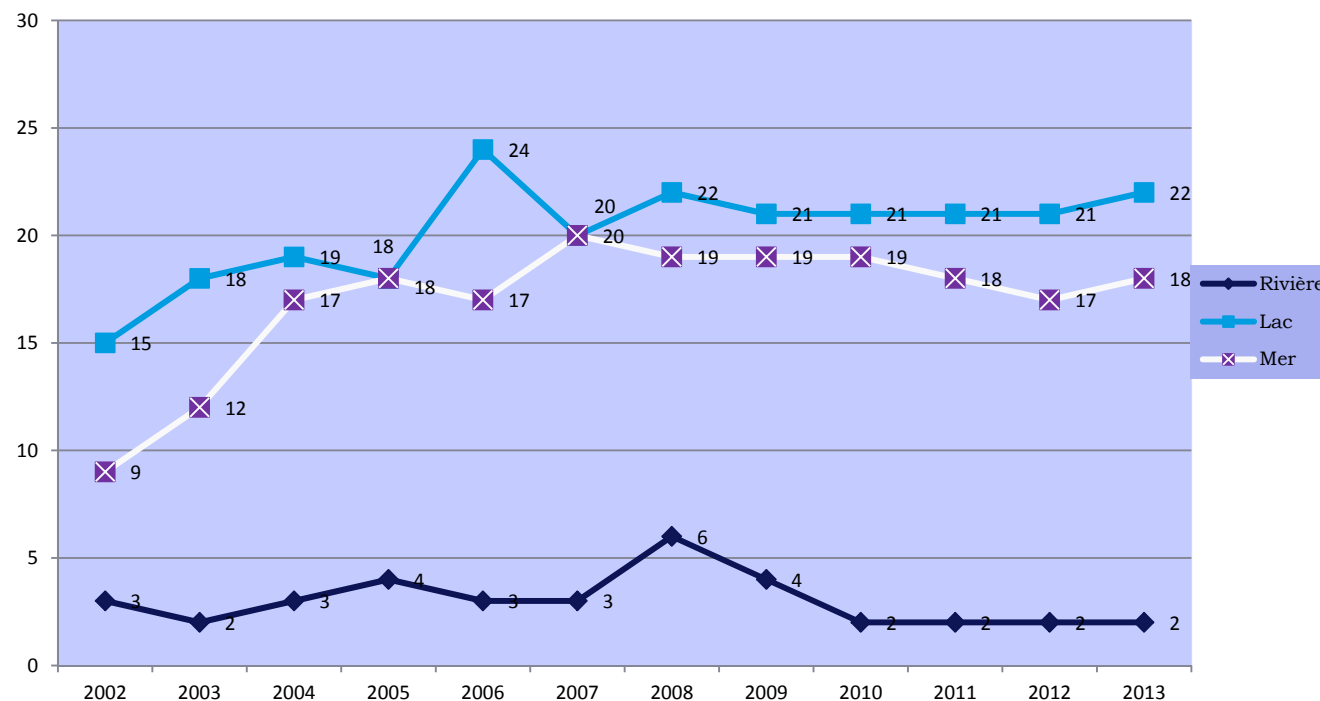
Le taux de croissance par rapport à la saison dernière est de 29%. Nous avons accueilli 7300 pratiquants de plus par rapport à 2012.

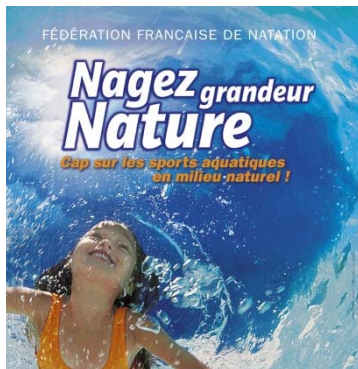
C/C : Malgré la stagnation du nombre de site, le nombre des pratiquants NGN continue à progresser.



EVOLUTION DU TYPE DE PLAN D'EAU DEPUIS 2002

La France possède trois principaux types de plan d'eau exploitables pour la pratique de la natation en milieu naturel : les rivières, les lacs et la mer. Il est à noter une plus faible représentation des rivières, principalement due à une méconnaissance des caractéristiques spécifiques de ce milieu et à la réglementation en vigueur (interdiction de baignade) sur de nombreux sites. Le nombre de sites implantés en rivière demeure stable depuis 2002 et oscille entre 2 et 6 par année.

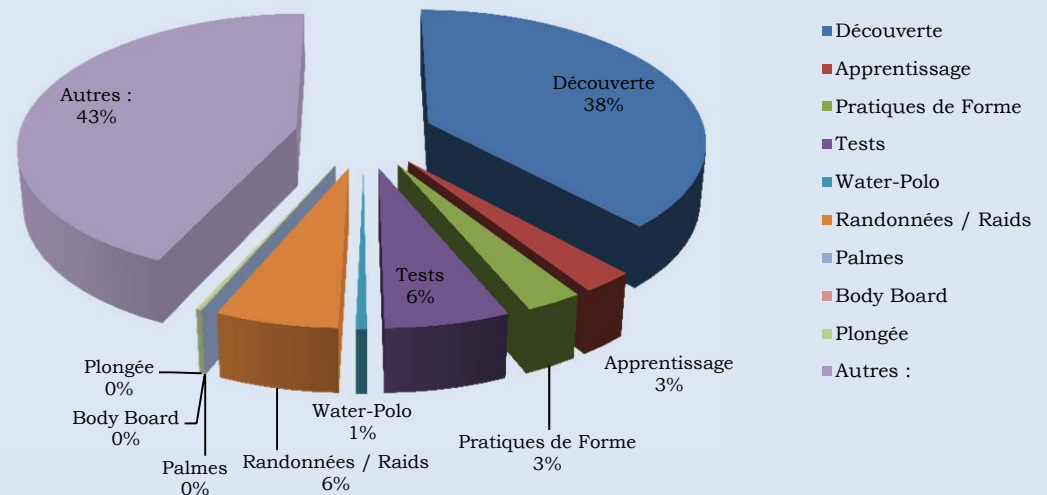


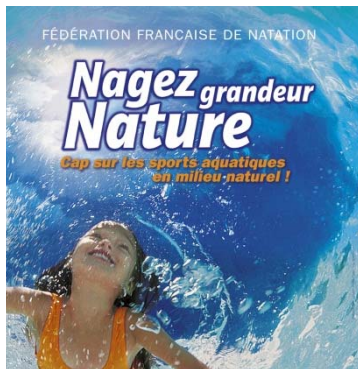


3 remarques sont à formuler :

- Les activités de découverte et d'apprentissage sont complémentaires. Ainsi lors d'une même séance, ces 2 activités peuvent être abordées successivement.
- Ces 2 activités groupées représentent plus de 41% de l'ensemble des activités NGN.
- Concernant l'activité Autre qui représente, à elle seule, 43% de l'ensemble des activités. Cette catégorie, englobe l'ensemble des activités ludiques (même le WP), et représente la réponse facile pour les structures qui ne souhaitent pas s'attarder sur le bilan.

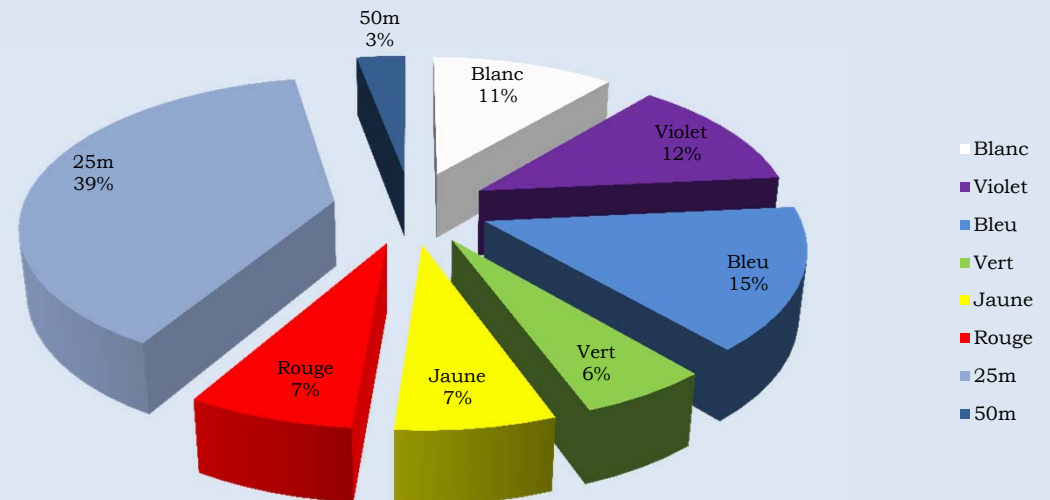
REPARTITION PAR TYPE DE SEANCE

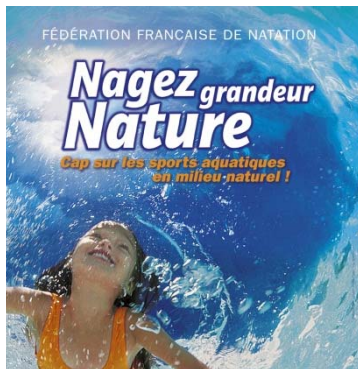




Les tests NGN sont représentés par les Dauphins Blancs, Violets, Bleus, Verts, Jaunes et Rouges.
 Les brevets sont représentés par les tests de 25 et 50 mètres.
Les Tests NGN représentent 58 % et les brevets 42% de l'ensemble des tests réalisés.

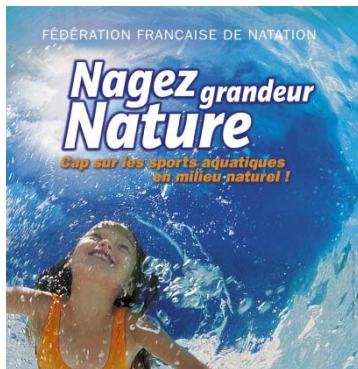
REPARTITION DES TESTS NGN ET BREVETS 25m-50m





Parmi les pistes à explorer pour les années à venir :

- Les créneaux alloués aux scolaires pourraient constituer un bon levier pour le développement de notre opération 2014.
- Travailler en collaboration avec la Commission « Eau Libre » et la commission « Water Polo » sur une opération de communication NGN qui accompagne toutes les compétitions du calendrier Fédéral Eau Libre ou WP. Cela consiste à accompagner des projets événementiels et leur mettre à disposition une zone de baignade dédiée à NGN.
- Un plan de communication envers les communes qui constituent un facteur essentiel dans la mise en place d'un site NGN.
- Aide aux structures dans le recrutement d'un éducateur. Nous avons aidé cette saison 3 structures dans leur recherche.
- Un représentant régional NGN capable de vérifier le bon déroulement de l'activité sur sa région.
- Effectuer une enquête nationale capable de nous fournir une réponse claire sur le nombre de pratiquants NGN qui se licencient à la rentrée scolaire.
- Introduire sur Extranat la possibilité pour chaque nouveau licencié de mentionner par quelle opération fédérale il a été motivé pour adhérer à la FFN.



CONCLUSION

L'opération NGN 2013 se caractérise par une stagnation au niveau de la création des sites et une forte croissance au niveau des pratiquants. Le nombre de ces derniers demeure important par rapport à une activité saisonnière et atteint **32 000**.

L'activité NGN se déroule durant la période estivale de juillet à août sur 98% des sites de pratiques. Il paraît important d'élargir cette période estivale à 4 mois (de juin à septembre). Ces 2 mois supplémentaires, où l'école est ouverte et les centres de loisirs sont davantage fréquentés, peuvent procurer une marge d'évolution assez importante. En effet cette possibilité est à encourager pour les départements qui ont un climat assez doux pour pouvoir maintenir l'activité jusqu'à fin septembre !

Le 2^{ème} levier de développement qui nous paraît de grande importance est un plan de communication en direction des collectivités territoriales. Ce plan doit être relayé au sein du mouvement fédéral afin que les structures intéressées puissent entrer en contact avec les responsables locaux.

Le 3^{ème} levier est de missionner un représentant régional NGN capable d'orienter, de renseigner, de contrôler et de s'assurer du bon fonctionnement des sites de sa région dans le respect du cahier des charges.

Cette structuration nous permet d'avoir les bilans qualitatifs et quantitatifs de chaque structure plus facilement et d'être d'avantage à l'écoute des réels besoins sur le terrain.